



Strategiemensch



Mensch. Strategie. Synergie.

Erfahren Sie mehr darüber, wie unterschiedliche Perspektiven
Mehrwert schaffen können.

Vorwort.

Willkommen bei Strategiemensch

Erfolgreich ist, wer andere erfolgreich macht.

Liebe Leserinnen und Leser,

Strategiemensch ist aufgrund des interdisziplinären sowie branchenübergreifenden Ansatzes, der Fachkompetenzen zielgerichtet bündelt, deutlich mehr als eine reine Unternehmensberatung.

Wir verstehen uns als Berater auf Augenhöhe, die Sie pragmatisch und erfolgsorientiert bei der Erreichung Ihrer individuellen Unternehmensziele begleiten. Dabei setzen wir auf unsere Stärken: **Persönlich, kompetent und innovativ.**

Bei **Strategiemensch** erhalten Sie damit eine deutschlandweit einmalige Bündelung interdisziplinärer Kompetenzen und was am Wichtigsten ist:

Eine schnelle Lösung, einen vertrauensvollen Partner und eine ehrliche persönliche Beratung.

Freundliche Grüße



Peter Piepenburg

Ihr Peter Piepenburg
Geschäftsführender Gesellschafter



M. Matuszewski

Ihr Markus Matuszewski
Stellv. geschäftsführender Gesellschafter

„Gemeinsam sind wir mehr als die Summe unserer Teile.“

Mensch. Strategie. Synergie.

Wozu Strategiemensch?

Menschen bei der Arbeit zu betrachten und kompetente Lösungen zu erarbeiten, kann unmöglich durch einen eindimensionalen Blickwinkel erfolgen.

Liebe Leserschaft,

nicht nur Arbeit ist ein facettenreiches Konstrukt, das aus vielen unterschiedlichen Brillen betrachtet werden kann (Sozialwissenschaften, Betriebswirtschaftslehre, Philosophie, Volkswirtschaftslehre, Psychologie, Ingenieurwissenschaften, ...) sondern selbstverständlich auch der arbeitende Mensch. Es ist daher unmöglich, Problemlösungen im Wirkungsbereich des arbeitenden Menschen aus nur einer Perspektive zu entwickeln.

Nur Interdisziplinarität eröffnet ausreichend Perspektiven

Ich habe jahrelang als Psychologin und Arbeitswissenschaftlerin Lösungen für Praxisprobleme erarbeitet und es war keine Anstrengung nötig, mich vom Konzept Strategiemensch zu überzeugen. Experten aus den Ingenieurs- und Betriebswissenschaften entwickeln lösungsorientierte Strategien zur Erreichung von Unternehmenszielen, während die Psychologie die Bedürfnisse, Fähigkeiten, Fertigkeiten sowie das Erleben und Verhalten der Menschen einbringt.

Gemeinsam und nachhaltig Humanität und Wirtschaftlichkeit steigern

Unternehmen müssen eine Balance zwischen Humanität und Wirtschaftlichkeit erreichen, einerseits, um leistungsfähigen, zufriedenen, motivierten und gesunden Mitarbeitern einen attraktiven Arbeitsplatz anzubieten und andererseits, um sich dauerhaft am Markt platzieren und behaupten zu können. Diese anspruchsvollen Ziele zu erreichen, wird durch ein interdisziplinäres Team, wie Strategiemensch es bereithält, realistisch und erreichbar.

Mit freundlichen Grüßen



A handwritten signature in blue ink that reads "Y. Ferreira".

Prof. Dr. Yvonne Ferreira

Professorin für Wirtschaftspsychologie
Strategiemensch GbR

„Menschliche Arbeit zu gestalten, um humane und wirtschaftliche Arbeitsplätze zu schaffen, ist ein anspruchsvolles, aber durchweg lohnenswertes Vorhaben.“

- Prof. Dr. Yvonne Ferreira

Yvonne Ferreira ist promovierte und habilitierte Diplompsychologin mit den Schwerpunkten Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie und Arbeitswissenschaft sowie Chefredakteurin der Zeitschrift für Arbeitswissenschaft.

Inhalt.

04	Vorwort	28	Strategie
10	Profil	30	Organisationen lenken & Prozesse meistern
14	Mensch	32	Six Sigma leben
16	Potenziale erkennen & Talente fördern	34	Risiko minimieren
18	Erfolgreich führen	36	Projekte erfolgreich umsetzen
20	Menschen befähigen	38	Anforderungen managen
22	Erfolgreich im Vertrieb	40	Werte steigern & Kosten senken
24	Veränderungen begleiten	42	Team
26	Arbeit und Mensch	48	Kontakt



Profil.

Über Strategiemensch

Die Verwendung der Kategorien ‚Richtig‘ und ‚Falsch‘ ist aus Sicht von Strategiemensch eine unzulässige Simplifizierung der Komplexität moderner Unternehmenswelten.

Folgendes Gedankenexperiment: Stellen Sie ein Glas neben eine Flasche in die Mitte eines Raumes und ordnen Sie verschiedene Personen im Kreis herum. Fragen Sie eine beliebige Person, in welchem räumlichen Verhältnis das Glas zur Flasche steht. Diese Person könnte Ihnen beispielsweise antworten, dass das Glas links neben der Flasche steht. Fragen Sie nun eine weitere Person die gleiche Frage. Sie erhalten womöglich als Antwort, dass das Glas hinter der Flasche steht. Zwei fundamental verschiedene Antworten - und beide sind ‚richtig‘!

In Unternehmen stehen Entscheiderinnen und Entscheider vor ähnlichen Herausforderungen: Egal wen sie fragen, aus jeder individuellen Perspektive erscheinen alle Antworten jeweils richtig. Wie kann unter diesen Voraussetzungen dann die wirklich „richtige“ Entscheidung getroffen werden?

Aus Sicht von Strategiemensch ist es unumgänglich, die herkömmlichen Kategorien ‚Richtig‘ und ‚Falsch‘ zu ersetzen. Für eine letztlich präzisere Interpretation ist eine Unterscheidung zwischen ‚Mehr sinnvoll‘ und ‚Weniger sinnvoll‘ weitaus geeigneter. Die Interpretation selbst folgt dabei unmittelbar der Perspektive, aus welcher eine Entscheidung betrachtet wird. So ist die Sinn-Bewertung bei Dienstleistungsunternehmen

mit engen Kundenbeziehungen eine andere als bei produzierenden Unternehmen mit Kostenführerschaft-Strategie.

Die obige Frage ist somit nicht nach der „richtigen“ Entscheidung zu stellen, sondern vielmehr nach der ‚mehr sinnvollen‘ Perspektive!

Und diese kann nur identifiziert werden, wenn die vielfältigen Perspektiven auch verstanden werden: Wenn verstanden wird, wann weiche Erfolgsfaktoren oder harte Kennzahlen ‚mehr sinnvoll‘ sind.

Wenn verstanden wird,

wann operative Maßnahmenkataloge oder strate-

gische Neuausrichtungen

‚mehr sinnvoll‘ sind.

Wenn verstanden wird,

wann empathisches Ein-

beziehen aller Mitarbei-

terinnen und Mitarbeiter

oder kostenoptimierende

Strukturanpassungen

‚mehr sinnvoll‘ sind.

Dann trifft ein Unterneh-

men signifikant häufiger

die richtige Entscheidung!

Bei Strategiemensch leben wir

deshalb den täglichen Perspektiv-

wechsel. Unser Beraterteam mit

unterschiedlichen Experten verschiedener Fachrich-

tungen stellt sicher, dass wir die „am meist sinnvolle“

Lösung für Ihr Unternehmen finden und umsetzen.

Wir adressieren sowohl das Herz als auch den

Verstand einer jeden Organisation - persönlich,

kompetent und innovativ.

Erfahren Sie auf den folgenden Seiten gerne mehr

über unsere Perspektiven und Kompetenzfelder

sowie unsere Experten und Motivation.

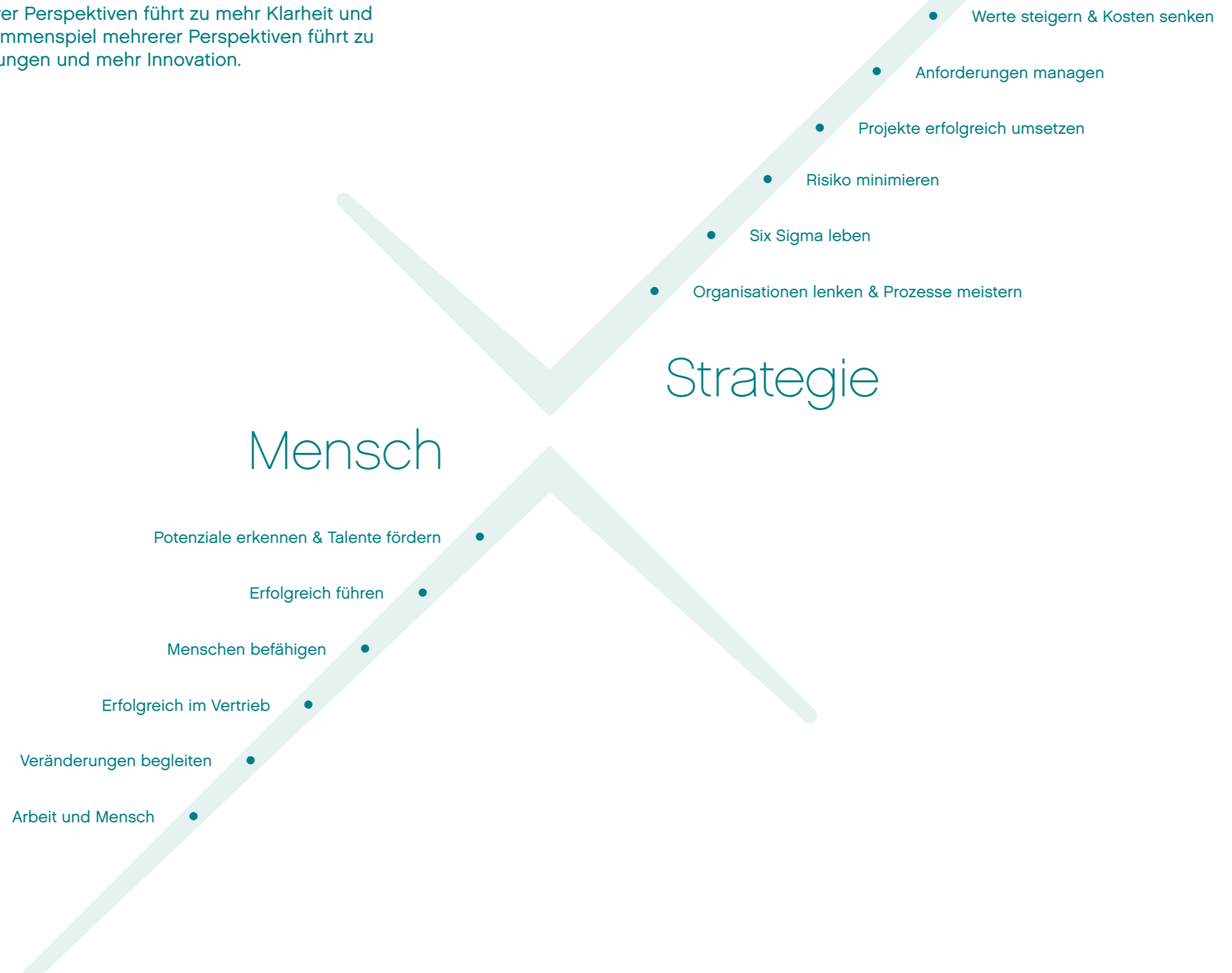
Mensch

Strategie



Kompetenzfelder

Das Zulassen mehrerer Perspektiven führt zu mehr Klarheit und Durchblick. Das Zusammenspiel mehrerer Perspektiven führt zu sinnvollen Entscheidungen und mehr Innovation.



Mensch.

Motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter steigern den Unternehmenswert und sind entscheidender Wettbewerbsvorteil. In einem von steigenden Anforderungen und schnellem Wandel geprägten Umfeld stellen die Beschäftigten eine essenzielle und immer wichtiger werdende Ressource dar. Für deren Motivation und Förderung ist es unabdingbar, die individuellen Stärken zu stärken und optimal einzusetzen.

In diesem Zusammenhang unterstützen wir Sie bei der Befähigung Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Teams, um Spitzenleistungen zu erreichen und „out of the box“-Denken zu fördern. Wir helfen Ihnen, Potenziale zu erkennen und Talente zu fördern, um geeignete Führungskräfte zu identifizieren und zu entwickeln. Außerdem stehen wir Ihren derzeitigen und zukünftigen Führungskräften kompetent zur Seite und sind Ihnen behilflich, einen individuellen Führungsstil zu entwickeln, denn erfolgreiche Führung lebt von Authentizität. Bei anstehenden Veränderungsprozessen begleiten wir Sie, damit Sie Chancen nutzen und Herausforderungen meistern können.

Neben der Befähigung Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gilt es, die organisatorischen Strukturen Ihres Unternehmens so zu gestalten, dass ein optimales Zusammenspiel beider Komponenten erreicht wird. Um die in Ihrer Unternehmensstrategie gesetzten Ziele erreichen zu können, ist es von besonderer Bedeutung, Rationales und Emotionales in Einklang zu bringen. Ein Ineinandergreifen von strategischer Organisationsentwicklung und dem Faktor Mensch setzt den Grundstein für nachhaltigen Erfolg und Wertschöpfung.

Auf den nachfolgenden Seiten erfahren Sie mehr über unsere Kompetenzen im Bereich Mensch.

Die wichtigste Kompetenz
im Bereich Führung –
Mensch sein und bleiben.



Potenziale erkennen & Talente fördern

Ihr Unternehmenserfolg von morgen wird maßgeblich bestimmt durch das Potenzial Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von heute.

Die Identifikation und Entwicklung von talentierten Führungskräften und Mitarbeitern („Talente & Stars“) ist ein entscheidender strategischer Wettbewerbsvorteil. Aus diesem Grund werden an die Personalauswahl und Personalentwicklung hohe Erwartungen gestellt, um Personalentscheidungen in ihrer Treffsicherheit zu verbessern und das Unternehmen dauerhaft erfolgreich aufzustellen.

Reorganisationen stellen zudem für viele Menschen ein fast jährlich wiederholendes Ereignis dar, wobei sich die Rollen, Anforderungen und Funktionen in Unternehmen immer schneller verändern. Aufgabenfelder

werden teilweise überholt und neue Arbeitsprozesse implementiert, was hohe Anforderungen an Führungskräfte sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stellt.

Es gibt daher - unabhängig von der Branche - nur einen Weg, um dauerhaft erfolgreich zu sein und Gewinne zu erwirtschaften:

Das Potenzial der Mitarbeiter zu erkennen, optimal einzusetzen und ein Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem talentierte Mitarbeiter gewonnen, gehalten und zur Entfaltung gebracht werden können.



Eignungsdiagnostische Auswahlverfahren

Wir identifizieren mithilfe passgenauer, eignungsdiagnostischer Verfahren Ihrem Anforderungsprofil entsprechende Kandidatinnen und Kandidaten. Zielsetzung ist es, die Quote der Fehlbesetzungen zu senken. Eignungsdiagnostische Verfahren dienen Ihnen daher im Ergebnis als fundierte Grundlage für Personalentscheidungen und den richtigen Einsatz von Ressourcen.

Potenzialanalysen

Wir erfassen bei der Potenzialanalyse die Methoden-, Sozial- und Fachkompetenz sowie die Persönlichkeitsmerkmale Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und erstellen daraus ein individuelles Potenzialprofil. Anhand dessen können Sie die Stärken Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gezielt fördern und Entwicklungsfelder aufgezeigt bekommen.

On-Board-Coaching

Wir begleiten Ihre derzeitigen und zukünftigen Führungskräfte in Ihrer Entwicklung von einer Fach- zur Führungskraft. An dieser Stelle greift das On-Board-Coaching zielgerichtet und individuell. Ziel dabei ist die Entwicklung eines eigenen, zur Persönlichkeit und zur Unternehmenskultur passenden Führungsstils.

Ihre Ansprechpartner



Peter Piepenburg

Wirtschaftspsychologe, M. Sc.,
Volljurist, Wirtschaftsjurist
(Dipl. FH)



Silke Nehring

Betriebswirtin, M. Sc.

Karrieremodellentwicklung

Wir unterstützen Sie dabei, talentierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter durch Karrieremodelle stärker an Ihr Unternehmen zu binden und mittels passgenauer Nachfolgeplanung den nachhaltigen Erfolg Ihres Unternehmens zu sichern.

360-Grad-Feedback

Wir geben Ihnen mittels des Instruments 360-Grad-Feedback eine größtmöglichst objektive Einschätzung der Management- und Führungskompetenzen Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Dabei werden die Kompetenzen von Fach- und Führungskräften aus unterschiedlichen Blickwinkeln beurteilt (Fremdbild) und um eine Selbsteinschätzung (Selbstbild) ergänzt.

Erfolgreich führen

Wer die Segel richtig setzt, kann auch im Sturm das gemeinsame Ziel erreichen.

Führung ist eine Kunst! - Die Kunst besteht darin, Menschen stets zu Höchstleistungen zu motivieren und ein „out-of-the-box“-Denken zu fördern. Denn ist das geführte Team erfolgreich, so stärkt dies wiederum den Unternehmenserfolg.

Erfolgskomponenten einer erfolgreichen Führung sind die Themen:

- Umgang miteinander (Soziale Komponente)
- Gestaltung der Zusammenarbeit (Collaboration)
- Aufteilung von Verantwortlichkeit (Prozessuale Komponente)

Auf dem Weg zur erfolgreichen Führungskraft besteht die Herausforderung insofern in den nachfolgenden Fragestellungen:

1. Was zeichnet Führung aus und welcher Führungsstil ist adäquat?
2. Wie gelingt ein souveräner und adressatengerechter Umgang mit unterschiedlichen Persönlichkeitstypen?
3. Wie kann eigenverantwortliches Handeln gefördert und Motivation zielgerichtet gehoben werden?

Wir geben Ihnen Antworten und unterstützen Sie auf Ihrem Weg.



Adressatengerechte Kommunikation

Wir unterstützen Sie dabei, Ihr Kommunikationsverhalten zielgenau einzusetzen und dadurch einen wesentlichen Beitrag für eine nachhaltig erfolgreiche Führungskultur zu schaffen.

Umgang mit Konflikten

Wir verdeutlichen Ihnen die unterschiedlichen Ursachen für zwischenmenschliche Konflikte. Nur wer sich selbst und andere versteht, kann in Konfliktsituationen angemessen agieren. Ausgangspunkt ist daher die Arbeit am eigenen Konfliktverständnis.

Führen mit Zielen

Wir vermitteln Ihnen die theoretischen Grundlagen für das Führen mit Zielen und geben Ihnen das Handwerkszeug an die Hand, um solche Ziele SMART zu formulieren.

Führungskräfteentwicklung

Wir erarbeiten gemeinsam mit Ihnen den für Sie optimalen Führungsstil und geben Ihnen individuell zugeschnittene Führungsinstrumente an die Hand. Authentizität ist dabei der Schlüssel zum Erfolg.

Management Audits

Wir definieren gemeinsam mit Ihnen die für die jeweilige Führungsposition relevanten und erfolgskritischen Kenntnisse und Fähigkeiten. Hieraus leiten wir im Ergebnis ein Anforderungsprofil ab, welches Ihnen aufzeigt, welcher Ihrer Führungskräfte von heute ein Leistungsträger von morgen ist.

Ihre Ansprechpartner



Peter Piepenburg

Wirtschaftspsychologe, M. Sc.,
Volljurist, Wirtschaftsjurist
(Dipl. FH)



Markus Matuszewski

Diplom-Wirtschaftsingenieur



Menschen befähigen

Stärken zu stärken ist der Schlüssel zum Erfolg.

Für Spitzenleistungen und um ein "out of the box"-Denken nachhaltig zu fördern, unterstützen wir Sie aktiv bei der Befähigung Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Teams.

Zielsetzung ist dabei die Kräftigung individueller Stärken sowie die nachhaltige Schaffung effizienter und leistungsfähiger Organisationen.

So führen Globalisierung und Digitalisierung in der heutigen Zeit zunehmend dazu, dass die Erwartungen

und Anforderungen an den Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von morgen steigen. Grund hierfür sind ein schneller werdender Informationsfluss und die Zunahme von aufbau- und ablauforganisatorischen Veränderungsprojekten. Eine schnelle Auffassungsgabe, ausgeprägtes Einfühlungsvermögen sowie Flexibilität und Kreativität sind daher wesentliche Schlüsselqualifikationen.



Teambuilding

Wir stellen gemeinsam mit Ihnen die Stärken und Entwicklungsfelder Ihres Teams heraus und erarbeiten konkrete und individuelle Lösungsansätze. Zielsetzung ist hierbei die Steigerung der Effizienz, Mitarbeiterzufriedenheit und Motivation aller Teammitglieder.

Persönlichkeitsmodelle

Wir vermitteln Ihnen tiefgehende Einblicke in anerkannte Persönlichkeitsmodelle und zeigen Ihnen unterschiedliche Einsatzmöglichkeiten dieser im Berufsalltag auf. Zielsetzung ist es dabei, sich und Ihre Vorgesetzten, Kollegen/-innen und Mitarbeiter/-innen besser zu verstehen und ein positives Arbeitsumfeld zu gestalten.

Kommunikation

Wir vermitteln Ihnen erfolgreiche Methoden der Gesprächsführung und wie sie diese wertschätzend im betrieblichen Alltag einsetzen, um die unternehmerischen Ziele gemeinsam mit Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu erreichen.

Strategie-Workshops

Wir unterstützen Sie dabei, Ihr Unternehmen nachhaltig und zukunftssicher aufzustellen. Dabei arbeiten wir im Rahmen von effizienten Strategie-Workshops die relevanten Zukunftsthemen für Ihr Unternehmen heraus und beziehen bei der Lösungsfindung die oftmals unterschiedlichen Sichtweisen zielorientiert mit ein.

Ihre Ansprechpartner



Peter Piepenburg

Wirtschaftspsychologe, M. Sc.,
Volljurist, Wirtschaftsjurist
(Dipl. FH)



Silke Nehring

Betriebswirtin, M. Sc.

DiSG®-Modell

Wir arbeiten mit dem DiSG®-Modell, welches das in Deutschland wahrscheinlich am häufigsten in Unternehmen und Coachings eingesetzte Verfahren zur Erstellung eines individuellen Persönlichkeitsprofils ist. Das DiSG®-Modell ist ein Kommunikations- und Verhaltensmodell, welches die Besonderheiten von Menschen aufzeigt.

Enneagramm

Wir zeigen Ihnen mit Hilfe des psychologischen Business-Enneagramms auf, was Menschen veranlasst, sich auf eine bestimmte Art und Weise zu verhalten. Ziel dabei ist es, die eigenen Verhaltensweisen und die anderer Menschen besser zu verstehen und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten und Führungsansätze aufgezeigt zu bekommen.

Facet5

Wir unterstützen Sie mit Facet5 dabei, die Bewertung der im Rahmen von Auswahlverfahren resultierenden Ergebnisse zu verbessern und integrierte Follow-up-Entwicklungsmaßnahmen einzuleiten.

Erfolgreich im Vertrieb

Mut – Veränderungsbereitschaft – Lernbereitschaft. Die Basis für zeitgemäßen Vertrieb.

Wenn sich der hybride Kunde in fast allen Beratungssituationen eine schon in vielen Fällen als gut zu bezeichnende Erstberatung im Netz holen kann und diese dann auch fallabschließend beendet, wird es Zeit, die Art und Weise der bisherigen persönlichen Beratung zu reflektieren.

Dabei stehen die Glaubenssätze der handelnden Personen, die Art der Kommunikation, die Eigenheit der Sprache, die Strukturen der Gespräche genauso auf dem Prüfstand, wie das Ergebnis der Frage:

Sind meine bisher gemachten erfolgreichen Erfahrungen für die Zukunft relevant?

Die Kommunikation im World Wide Web verändert das Sender-Empfänger-Verhältnis durch eine leichte, kurze, verständliche Form der Sprache einzigartig.

Wer täglich mehrere Stunden dieser Sprachkultur ausgesetzt ist - Twitter, Facebook, Instagram, WhatsApp - wird in einem persönlichen Beratungsgespräch irritiert sein, wenn der Berater umständlich, präventios, devot agiert und formuliert sowie den wichtigsten Wert vieler Menschen nicht wertschätzt: Zeit.

Eine zeitgemäße Einstellung zum Job, gekoppelt mit einer zeitgemäßen Kommunikation und eine völlig neue Interpretation der Beziehungsebene, werden den beratenden Berufen mit ihren persönlichen Beratungen auch im Zeitalter der digitalen Transformation einen festen Platz sichern.



Digi Talk: Vertriebliche Kommunikation im digitalen Zeitalter

Wir finden heraus, durch welche Bedürfnisse sich der Kunde mit einer persönlichen Beratung verbindet und welche bleiben, welche sich verändern und welche in der Zukunft verschwinden werden.

Kybernetische Regelkreise im Vertrieb

Wir geben Ihnen einen Überblick, wie eine zeitgemäße Haltung und Steuermannskunst auf Berater und Kunden wirkt (Psychagogie und Kybernetik).

Coaching für zeitgemäßen Vertrieb

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Neukundengewinnung systematisch und erfolgreich umzusetzen. Dabei nutzen wir die bestehenden Stärken Ihres Unternehmens und erarbeiten darauf aufbauend individuelle strategische und operative Methoden, die Ihren erfolgreichen Vertriebsprozess nachhaltig sicherstellen.

Ihre Ansprechpartner



Daniele Catalano
Diplom-Betriebswirt



Eric Sander
Diplom-Betriebswirt (FH)

Veränderungen begleiten

Wer sich nicht verändert bleibt stehen, wer stehen bleibt verpasst Chancen und wer Chancen verpasst, wird auf Dauer nicht erfolgreich sein.

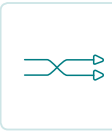
Menschen und auch Organisationen zu befähigen, sich den verändernden Bedingungen flexibel anpassen zu können und bestehende Chancen optimal zu nutzen, dies ist unser Anliegen.

Im Zeitalter des technologischen Wandels, zunehmenden Wettbewerbsdrucks und veränderter Markt- und Wettbewerbsbedingungen sind Veränderungen bestehender Prozesse, Abläufe und ganzer Organisationen erforderlich, um nachhaltig den Unternehmenserfolg zu sichern. Hinzu kommen sich verändernde Rahmenbedingungen wie beispielsweise die Urbanisierung, die globale Vernetzung, die auch im persönlichen Umfeld der Menschen die Lebensumstände maßgeblich verändern werden.

Vor diesem Hintergrund wurden sowohl in der Theorie als auch in der Praxis umfassende Modelle und Methoden entwickelt. Sehr oft scheitern diese Modelle

im Rahmen der Umsetzung durch Change-Management-Projekte jedoch an dem Widerstand von Führungskräften sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die sich oftmals leider allzu gerne an bestehenden Strukturen und Verfahren festhalten und selbstgeschaffene Komfortzonen behalten möchten. Im Ergebnis wird daher meist erst in der Krise, wenn es gar nicht mehr anders geht und aus einem komfortablen „Wir sollten“ ein erzwungenes „Wir müssen“ geworden ist, ein Veränderungsprozess in Gang gesetzt.

Unser Ansatz besteht darin, Sie frühzeitig und kompetent bei Ihren Veränderungsprozessen zu begleiten und diese gemeinsam mit Ihnen erfolgreich umzusetzen.



Change Management

Wir unterstützen Sie dabei, die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter emotional als auch fachlich auf den Wandel im Unternehmen vorzubereiten und zeigen Ihnen erprobte Ansätze, um auch mit irrationalen Ängsten und Widerständen in Ihrem Unternehmen umzugehen.

Unternehmens- und Führungskulturanalysen

Wir definieren gemeinsam mit Ihnen die strategischen Unternehmens- und Führungsleitlinien und fügen dabei die wesentlichen Ebenen der Unternehmens- und Führungskultur (Kommunikation, Verhalten, Artefakte) zu einem Soll-Zielbild zusammen.

Kompetenzmodellentwicklung

Wir erarbeiten Ihr unternehmensspezifisches Kompetenzmodell, indem wir Ihre Vorstellungen mit den bereits vorhandenen Ressourcen abgleichen, um so Ihren individuellen Bedarf zu ergründen. Ziel ist es, Ihre vorhandenen Kompetenzen optimal zu ergänzen und so einen nachhaltigen Unternehmenserfolg zu erreichen.

Organisationsanalyse

Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Organisation fortwährend erfolgreich auszurichten. Die Organisationsanalyse unterstützt Sie systematisch, Verbesserungsmöglichkeiten für Ihre Organisation zu identifizieren und umzusetzen.

Ihre Ansprechpartner



Peter Piepenburg

Wirtschaftspsychologe, M. Sc.,
Volljurist, Wirtschaftsjurist
(Dipl. FH)



Silke Nehring

Betriebswirtin, M. Sc.

Bereichs- und Teamentwicklungen

Wir führen die individuellen Ziele, Aufgaben, Erfahrungen und Fähigkeiten Ihrer Teammitglieder zusammen und leiten daraus ein gemeinsames Zielbild ab. Ziel dabei ist es, Potenziale im Team freizusetzen, einen gemeinsamen Teamgeist zu entwickeln und nachhaltig zu stärken.

Interim-Management

Wir übernehmen für Sie Management-Aufgaben, wenn fachspezifisches Know-how benötigt wird oder ein Managementengpass besteht. Dabei greifen wir auf Experten mit langjähriger Berufserfahrung zurück, die aufgrund ihres beruflichen Werdegangs über fundierte Kenntnisse als Fach- und Führungskraft verfügen.

Change Management im Kontext der Digitalisierung

Wir stellen gemeinsam mit Ihnen ein digitales Leitbild für Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Führungskräfte auf. Zielsetzung ist es, Ängste und Skepsis gegenüber dem digitalen Fortschritt abzubauen, um so eine zukunftsfähige Transformation Ihres Unternehmens zu ermöglichen.

Arbeit und Mensch

Erfolg und Zufriedenheit ergeben sich wie von selbst, wenn sich das, woran man glaubt, mit dem deckt, was man tut.

Für langfristig erfolgreiche Unternehmen ist es unumgänglich, nicht nur die rein kennzahlenbasierte Wirtschaftlichkeit zu betrachten, sondern es muss zudem eine an den Bedürfnissen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ausgerichtete Arbeitsgestaltung bestehen.

Nur Betriebe, die beiden Aspekten der Arbeit gleichermaßen Aufmerksamkeit schenken und diese in eine dauerhafte Balance bringen, haben das Potenzial, mit motivierten und leistungsfähigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern neue Kompetenzfelder zu erarbeiten und langfristig erfolgreich zu agieren.

Besonders vor dem Hintergrund, dass immer mehr Beschäftigte wegen psychischer Fehlbeanspruchung erkranken und lange Ausfallzeiten produzieren, sind Kenngrößen wie beispielsweise Arbeitszufriedenheit und -motivation von besonderer Bedeutung.

Durch eine sinnvolle und gut durchdachte Arbeitsplatz- und Arbeitsgestaltung können Sie daher motivierende und gesundheitsförderliche Arbeitsbedingungen schaffen und der Erfolg Ihres Unternehmens nachhaltig steigern.



Klimaanalysen

Wir unterstützen Sie dabei, die Stimmung und die Atmosphäre in Ihrem Betrieb zu analysieren und zeigen Ihnen auf, wie Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter diese bewerten und mit welchen Mitteln das Betriebsklima verbessert werden kann.

Arbeitszufriedenheit

Wir zeigen Ihnen auf, welche Bedingungen vorhanden sein müssen, um Arbeitszufriedenheit entstehen zu lassen und welche umfangreichen Konsequenzen Arbeitszufriedenheit auf Ihren Unternehmenserfolg hat.

Psychische Belastungen und Beanspruchung

Wir identifizieren die Ursachen, die es im Arbeitsumfeld, aber auch im individuellen Bereich der Beschäftigten gibt, die psychische Belastung und Beanspruchung zu Fehlbelastungen und -beanspruchungen werden lassen. Zudem zeigen wir Ihnen, welche Maßnahmen zur Regulation eingesetzt werden können.

Arbeitsmotivation

Wir zeigen Ihnen auf, welche Bedingungen vorhanden sein müssen, um Arbeitsmotivation entstehen zu lassen.

Arbeitsplatz- und Arbeitsgestaltung

Wir unterstützen Sie mittels des Arbeitssystems bei der Analyse von Defiziten bei Ihrer Arbeitsplatz- und Arbeitsgestaltung und zeigen Ihnen mögliche Lösungsansätze auf.

Stressmanagement und Burnout-Prophylaxe

Wir zeigen Ihnen wie Sie negativen Stress leichter abbauen und Ihre Leistungsfähigkeit erhöhen können. Durch uns erlernen Sie anhand einer Vielzahl von direkt umsetzbaren Übungen wirksame Stressbewältigungs- und Entspannungsmethoden.

Ihre Ansprechpartner



Peter Piepenburg

Wirtschaftspsychologe, M. Sc.,
Volljurist, Wirtschaftsjurist
(Dipl. FH)



Prof. Dr. Yvonne Ferreira

Diplom-Psychologin



Strategie.

Selten führt der Unternehmenserfolg über den Zufall, sondern ist das Ergebnis einer konsequenten Umsetzung der unternehmerischen Strategie. Damit diese Haltung möglichst langfristig und schmerzfrei aufrechterhalten werden kann, existiert eine Vielzahl moderner Managementsysteme mit diversen Nutzenversprechen: Systematische Vorgehensweisen, effektiver und effizienter Methodeneinsatz sowie faktengetriebene Entscheidungen. Unternehmen lassen sich vor diesem Hintergrund ganzheitlich und strategiekonform lenken und steuern.

Den Facettenreichtum von Managementansätzen des unter anderem Qualitäts-, Risiko-, Prozess-, Kompetenz-, Produktions-, Lieferantenmanagements nun für die eigene Organisation zu interpretieren ist oftmals kein leichtes Unterfangen. Hierbei wird neben fundierten theoretischen Fachkenntnissen in großem Maße Erfahrung benötigt.

Gleichwohl darf nicht der Illusion erlegen werden, dass ein Managementsystem alleine alle Probleme löst. Nur wenn dieses in die Unternehmenskultur eingebettet wird und von allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern getragen und gelebt wird, gelingt es die versprochenen Nutzenpotenziale voll auszuschöpfen.

Machen Sie sich gerne einen Eindruck unserer Kompetenzfelder auf den folgenden Seiten.

Auch der größte Unternehmensdampfer lässt sich steuern und lenken – solange die Mannschaft weiß, wohin die Reise geht.



Organisationen lenken & Prozesse meistern

Wir können den Wind nicht ändern, aber die Segel anders setzen.

Es ist eine Binsenweisheit, dass der technische Fortschritt rasant zunimmt. Die sichtbaren Technologie-Zyklen werden immer kürzer und kleiner und wir steuern unaufhaltsam in ein neues Zeitalter: Einen unendlichen Zyklus permanenter Veränderung mit kaum wahrnehmbaren technischen Übergängen und Sprüngen.

Was bedeutet aber diese Entwicklung für das Unternehmen von morgen?

Allem technischen, sozialen oder naturwissenschaftlichen Fortschritt zum Trotz bleibt nämlich unverändert, dass niemand die Zukunft vorhersagen kann. Es ist fortwährend sinnvoll, die Eintrittswahrscheinlichkeiten bestimmter Ereignisse zu präzisieren oder den Berechnungshorizont sukzessive zu erweitern - die Zukunft verbleibt trotz aller Anstrengungen in weiten Teilen unwägbar.

Unter diesen Voraussetzungen wird offensichtlich, dass eine Zukunftsfähigkeit von Unternehmen nicht mehr darin bestehen kann, sich für ein bestimmtes Szenario bestmöglich zu wappnen oder sich für möglichst viele Szenarien umfassend vorzubereiten.

Es muss vielmehr der Fokus auf das Hier und Jetzt gelegt werden, um heute schon die Weichen für die Wettbewerbsfähigkeit von morgen zu stellen.

Eine gleichermaßen ergebnisorientierte und empathische Kultur, eine gesunde Balance zwischen Innovationsfreudigkeit und Sicherheit sowie schlanke und flexible Prozesse, Strukturen und Strategien tragen alle dazu bei, die notwendige Agilität zu gewährleisten, um schnell und richtig auf die zukünftigen Herausforderungen zu reagieren - welche auch immer es sein werden ...



Strategieberatung

Wir unterstützen Sie bei der individuellen Suche nach der richtigen Strategie zur Erreichung Ihrer Vision. Gezielte Objektivierungen unterschiedlicher Einschätzungen und Meinungen und interne sowie kontextbezogene Analysen lassen Sie präzise Ihren unternehmerischen Plan für die Zukunft definieren.

Organisationsberatung

Wir beraten Sie ganzheitlich auf Basis moderner Managementtheorie und langjähriger Praxiserfahrungen, um Ihre betrieblichen Strukturen und Abläufe kontinuierlich zu optimieren.

Digitale Transformation

Wir unterstützen Sie bei der Bewältigung der derzeitigen und zukünftigen digitalen Herausforderungen und identifizieren gemeinsam mit Ihnen neue Wertschöpfungsmöglichkeiten oder Innovationspotenziale im Zuge der digitalen Transformation.

Systemanalyse

Wir betrachten mittels der Systemanalyse, einem systematischen und systemischen Ansatz zur modellbasierten Analyse von Unternehmensbereichen, ein ausgewähltes betriebliches Strukturelement, um gezielt Verbesserungspotenziale auszuschöpfen.

Datenanalyse und -management

Wir unterstützen Sie bei der Verarbeitung großer Datenmengen, welche angesichts der zunehmenden Digitalisierung meist nur teilweise oder gar nicht strukturiert vorliegen. Datenanalysen extrahieren systematisch Wissen und unterstützen die Unternehmensführung bei strategischen Entscheidungen.

Qualitätsmanagement

Wir zeigen Ihnen Wege auf, das vermeintliche Spannungsdreieck zwischen Kosten, Zeit und Qualität aufzulösen, so dass Sie durch systematisches Qualitätsmanagement mittel- und langfristig Zeitressourcen optimieren und Kosten sparen.

Prozessmanagement

Wir optimieren Ihre betrieblichen Abläufe, sowohl strategisch als auch auf Workflow-Ebene. Prozessmanagement sorgt für ressourcensparsames und effektives Vorgehen, sofern es kontinuierlich aktualisiert und in die Unternehmenskultur eingebettet wird.

Kompetenzmanagement

Wir unterstützen Sie bei der Entfaltung des Potenzials Ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, indem Verbesserungspotenziale mittels eines Ist-Soll-Vergleichs der jeweiligen Kompetenzen identifiziert und entsprechende Kompetenzentwicklungsmaßnahmen umgesetzt werden.

Ihre Ansprechpartner



Markus Matuszewski
Diplom-Wirtschaftsingenieur



Peter Piepenburg
Wirtschaftspsychologe, M. Sc.,
Volljurist, Wirtschaftsjurist
(Dipl. FH)

Six Sigma leben

Wenn Sie das, was Sie tun, nicht als Prozess aufschreiben können, dann wissen Sie nicht, was Sie tun.

Im Bereich der kontinuierlichen Verbesserung und Optimierung stellt der Six-Sigma-Ansatz eines der bekanntesten Problemlösungsmodelle des Qualitätsmanagements dar, die einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess verfolgen.

Der Six-Sigma-Ansatz hat seine Ursprünge in den USA bei Motorola in den späten Achtzigerjahren, wo er als Qualitätsverbesserungsprogramm eingesetzt wurde. Bei dem zur Motorola gehörenden Fernsehgerätehersteller Quasar wurde dieser Ansatz eingesetzt und führte dort zu außerordentlich positiven Ergebnissen in Bezug auf die erzielten Verbesserungen. Mithilfe des Six-Sigma-Ansatzes gelang es dem Management unter Verwendung derselben Arbeitskräfte, Technologien, demselben Design und bei gleichzeitiger

Reduzierung der Produktionskosten die Fehlerquote auf ein Zwanzigstel zu reduzieren. Der Ansatz entwickelte sich zu einer Philosophie der unternehmensweiten Qualitätsverbesserung und wurde bei diversen anderen Unternehmen (beispielsweise Allied Signal, ABB, Bombardier, Boeing, Ford, General Electric) mit ähnlich erfolgreichen Resultaten eingesetzt. Zum Beispiel konnten bei Allied Signal (heute Honeywell) vier Jahre nach der Einführung dieses Ansatzes 500 Millionen US-Dollar eingespart werden, bei General Electric waren es innerhalb von zwei Jahren 4,4 Milliarden US-Dollar.

Wir möchten auch Sie befähigen, die Vorgehensmodelle und Methoden des Six-Sigma-Ansatzes für Ihr Unternehmen nutzbar zu machen.



Six-Sigma-Projektberatung

Wir beraten Sie bei einer passgenauen Six-Sigma-Strategie. Entsprechend der organisationalen Anforderungen können Six-Sigma-Implementierungen unternehmensweit, in einzelnen Bereichen oder in Pilotprojekten vollzogen werden.

Lean Management und Six Sigma

Wir verschmelzen die Ansätze Lean Management und Six Sigma. Wir können somit sowohl Verschwendung vermeiden und die Prozessgeschwindigkeit erhöhen als auch die Streuung von Prozessen verringern und deren Qualität erhöhen.

Kontinuierlicher Verbesserungsprozess

Wir zeigen Ihnen Wege auf, wie Sie den kontinuierlichen Verbesserungsprozess sowohl fachlich als auch emotional in Ihrer Organisation implementieren. Diese evolutionäre Vorgehensweise in kleinen Schritten betrachtet dabei nicht nur die Produktqualität, sondern fokussiert die Qualität des gesamten Unternehmens.

Ihre Ansprechpartner



Adam Naczynski
Diplom-Ingenieur



Dr. Julian Ariza Alvarez
Diplom-Ingenieur

Risiko minimieren

Ein Schiff im Hafen ist sicher, aber dafür werden Schiffe nicht gebaut.

Risiken zu managen heißt nicht nur, Gefahren vorzubeugen, sondern auch Potenziale zu schöpfen.

Die Chance ist die positive Seite des Risikos, die nur mit einem wirksamen Risikomanagementsystem ermöglicht werden kann. Risiken sollen dabei eingegangen werden, aber nur wenn sie ökonomisch Sinn ergeben. Dies zu bewerten und zu analysieren, ist Aufgaben des Risikomanagementsystems. Damit können Risiken zielgerecht gesteuert werden.

Ein Regelkreis - der Risikomanagementprozess - identifiziert und analysiert diese Risiken, um daraufhin passende Bewältigungsmaßnahmen zu entwickeln.

Welche Risikostrategie die passende ist, hängt dabei von der jeweiligen Situation ab. Wir unterstützen Sie gerne beim Aufbau eines Risikomanagementsystems sowie bei der Ausführung des operativen Risikomanagementprozesses.



Risikomanagementsystem

Wir verhelfen Ihnen zu der Fähigkeit, Risiken aufgrund einer Sensibilisierung für ein adäquates Risikobewusstsein und aufgrund systematischer Ansätze zu vermeiden.

Operatives Risikomanagement

Wir unterstützen Sie operativ bei Ihren Risikomanagementaktivitäten im Sinne eines Regelkreises, der von der Identifikation über Analyse und Bewertung zur Bewältigung der Risiken führt.

Ihre Ansprechpartner



Markus Matuszewski
Diplom-Wirtschaftsingenieur



Marcel Randermann
Wirtschaftsingenieur, M. Sc.

Projekte erfolgreich umsetzen

Den guten Steuermann lernt man erst im Sturm kennen.

Projektarbeit ist heutzutage alltäglicher Bestandteil in Unternehmen. Umso überraschender erscheint es, dass in diesem Themenfeld kaum Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter existieren, die nicht von Missständen oder Fehlleistungen berichten könnten.

Erfreulicherweise führt nicht jedes Problem sogleich zum Scheitern eines Projektes, nichtsdestotrotz bindet jede Verschwendung Unternehmensressourcen, welche an anderer Stelle fehlen. Dabei sprechen wir nicht nur von den üblichen Faktoren Kosten, Zeit und Qualität, sondern vor allem auch von emotionaler Energie, welche sich mittel- und langfristig erschöpft und die Lähmung der unternehmerischen Projektarbeit zur Folge hat.

Erfolgreiche Projektarbeit fokussiert somit nicht ausschließlich herkömmliche Projektmanagementstruk-

turen und -methoden, sondern initiiert und gestaltet einen Bewusstseinswandel im Projektteam und im projektrelevanten Umfeld.

So sind Pläne und Dokumentationen nicht penibel um ihrer selbst willen zu führen, sondern dienen einem gemeinsamen Verständnis der Ziele und Herausforderungen. Ein System alleine sichert ebenfalls noch keinen Projekterfolg, ein schlechtes System hat jedoch noch jede gute Absicht erschlagen. Und Führungskräfte müssen akzeptieren, Führungsmacht temporär abzugeben.

Im besten Fall vermeidet Projektarbeit dadurch eine Mentalität von Druck und Zwang und entwickelt einen Sog, welcher genügend Kraft entfaltet, Mitwirkende und Beteiligte mitzureißen.



Projekt-Set-Up

Wir helfen Ihnen frühzeitig Ressourcenverschwendung zu minimieren, indem wir Sie beim größten Verursacher von im Projekt anfallenden Kosten, nämlich in der Phase der Projektinitiierung beziehungsweise -planung, ausführlich beraten.

Projektmethoden

Wir zeigen Ihnen in der Praxis erprobte Methoden, Instrumente und Werkzeuge, welche einen ruhigen Projektverlauf ohne kräftezehrendes Firefighting versprechen.

Projektmanagement-Team

Wir unterstützen Sie bei der Zusammenstellung eines schlagkräftigen Projektmanagement-Teams, denn der Erfolg eines jeden Projekts hängt besonders von der Effektivität und Effizienz der Projektbeteiligten im Einzelnen und vom Zusammenspiel im Team ab.

Projekt-Review

Wir überprüfen objektiv, nachvollziehbar und methodenbasiert Ihren Projektfortschritt oder -erfolg, denn nur durch angemessene Performance-Messungen können Projekte bei Abweichungen ressourcenspar-sam wieder auf Kurs gebracht werden.

Multiprojektmanagement

Wir unterstützen Sie im Umgang mit der drastisch zunehmenden Komplexität des Projektmanagements bei steigender Anzahl an Projekten. Mit wenigen Methoden, Instrumenten und Stellschrauben können die Weichen gestellt werden, um auch eine Vielzahl an Projekten gleichzeitig zum Erfolg zu führen.

Interimsprojektmanagement

Wir übernehmen für Sie operative und strategische Projektmanagement-Aktivitäten, wenn fachspezifisches Know-how benötigt wird oder ein Personalengpass besteht. Unsere Projektmanagement-Experten mit langjähriger Praxiserfahrung übernehmen temporär Verantwortung.

Ihre Ansprechpartner



Adam Naczynski
Diplom-Ingenieur



Markus Matuszewski
Diplom-Wirtschaftsingenieur



Anforderungen managen

Kartoffeln bestellt und trotzdem Reis bekommen? Die eigenen Wünsche zu vermitteln ist schwierig, bei komplexen Produkten ist es nicht anders.

Beim Requirements Engineering handelt es sich um einen systematischen Ansatz zur Spezifikation und zum Management von Anforderungen an ein Produkt, einen Prozess oder am Prozess beteiligte Personen. Requirements Engineering umfasst die Anforderungsanalyse, also das Ermitteln, Beschreiben und Prüfen von Anforderungen, sowie das Verwalten von Anforderungen.

Untersuchungen belegen, dass der größte Anteil an Mängeln in den frühen Projektphasen, während der Anforderungserhebung, erzeugt werden. Das System wird mit fehlenden Funktionalitäten und Eigenschaften entwickelt, aufgrund von unvollständigen oder vagen Anforderungen.

Die Kosten der Fehlererkennung und -behebung wachsen in den weiteren Projektphasen um mindestens den Faktor Zehn. Requirements Engineering ermöglicht es, die Wünsche und Bedürfnisse der Stakeholder zu verstehen, zu dokumentieren sowie die Anforderungen zu spezifizieren und zu managen, um das Risiko zu minimieren, dass das finale System nicht den Wünschen und Bedürfnissen der Stakeholder entspricht.

Die Ergebnisse des Requirements Engineering, also die Anforderungen, dienen als Richtlinie für die Systembeziehungswise Produktentwicklung, da sie festlegen, welche Funktionen das System oder das Produkt in welcher Qualität besitzen muss.



Requirements Engineering

Wir unterstützen Sie mittels Requirements Engineering bei der Verbesserung der Qualität von Anforderungen und damit mittelbar von Produkten und Prozessen, und zwar nicht durch eine extensive Dokumentationsflut, sondern durch Transparenz. Dadurch wird eine höhere Kundenzufriedenheit und eine Reduzierung der Projektkosten und -laufzeit ermöglicht.

Anforderungsmanagementsystem

Wir implementieren für Sie ein Anforderungsmanagementsystem, welches die Überwachung aller Prozesse in allen Phasen des Requirements Engineerings erlaubt und die Teamkommunikation verbessert. Durch den Einsatz eines Anforderungsmanagementsystems wird das Risiko von Fehlentwicklungen minimiert, die auf mangelhaften Umgang mit Anforderungen zurückzuführen sind.

Ihre Ansprechpartner



Markus Matuszewski
Diplom-Wirtschaftsingenieur



Dr. Julian Ariza Alvarez
Diplom-Ingenieur

Werte steigern & Kosten senken

Zahle nicht den Preis, zahle für den Wert.

Werthaltiges ist manchmal kostenlos, wohingegen Kosten auch ohne Gegenwert entstehen können. Deswegen sind sowohl das richtige Produkt als auch die eigene Kostenposition entscheidende Wettbewerbsfaktoren. Es geht demnach nicht um eine möglichst große Kostensenkung. Es geht darum, die optimale Kostenposition zu erzielen. Es geht aber auch darum, die Anforderungen des Kunden zu analysieren und im Ergebnis diese Anforderungen durch eine optimale technische Lösung zu erfüllen. Bereits in diesem Stadium spielt die Kostenoptimierung eine bedeutende Rolle, das sogenannte "Design to Cost".

An diesem frühen Punkt des Produktentstehungsprozesses setzt das Cost Engineering an. Mit Hilfe von

verschiedenen Methoden werden nicht nur die Produktkosten wesentlich beeinflusst, sondern auch innovative Lösungen erzeugt.

Dieser Prozess wird vom Target Costing unterstützt. Mit dem Top-Down Ansatz werden ausgehend vom Verkaufspreis Zielkosten ermittelt und heruntergebrochen.

Übergreifend sind die Produktkostenoptimierung und das Produktkosten-Controlling anwendbar. Diese starten parallel und leisten bereits in der Vorentwicklung und in der Projektphase einen wichtigen Beitrag. Darüber hinaus werden die Kosten bis in die Serie überwacht, analysiert, optimiert und gesteuert.



Cost Engineering

Wir führen bei Ihnen Cost-Engineering-Aktivitäten durch, um bereits in einem sehr frühen Stadium des Produktentstehungsprozesses auf eine systematische Wertgestaltung zu fokussieren. Gleichzeitig werden durch den starken Fokus auf eine Wertsteigerung sowohl im Prozess als auch am Produkt Innovationen generiert.

Target Costing

Wir ermitteln für Sie einen vom Markt heruntergebrochenen Preis mittels des Target-Costing-Ansatzes und definieren damit die Zielkosten. Der Vorteil besteht in einer frühzeitigen Marktfokussierung und dem Etablieren einer optimalen Kostenstruktur.

Produktkostenoptimierung

Wir optimieren Ihre Produktkosten, indem wir Kostenstrukturen in ihre Bestandteile zerlegen und somit für Kostentransparenz sorgen. Mit Hilfe unterschiedlicher Methoden werden die Kosten analysiert, optimiert und anschließend Handlungsfelder aufgezeigt.

Produktkosten-Controlling

Wir unterstützen Sie bei der konsequenten Überwachung Ihrer Kennzahlen, um die Kosten bereits ab Beginn des Produktentstehungsprozesses über den gesamten Lebenszyklus hinweg zu steuern. Die Vorteile sind beispielsweise eine verbesserte Kostentransparenz und eine gezielte Vertriebsunterstützung.

Ihre Ansprechpartner



Adam Naczynski
Diplom-Ingenieur



Markus Matuszewski
Diplom-Wirtschaftsingenieur

Team.

Unser Credo: Think and act out-of-the-box!

„Wir bündeln interdisziplinäre Kompetenzen und setzen diese passgenau und zielgerichtet für Sie ein.“

Unsere Strategiemensch-Berater und Netzwerkpartner greifen dabei auf insgesamt über 150 Jahre Erfahrung in der erfolgreichen Beratung und Begleitung mittelständischer sowie großer Unternehmen zurück.

Durch Bündelung der Fachexpertise von unter anderem erfahrenen Psychologen, HR-Experten, Qualitätsmanagern sowie IT- und Prozess-Experten können wir eine an Ihren Anforderungen ausgerichtete, ganzheitliche Lösung aus einer Hand anbieten.

Bei Strategiemensch erhalten Sie damit eine deutschlandweit einmalige Bündelung interdisziplinärer Kompetenzen und eine ehrliche, persönliche Beratung.

„Menschen befähigen ist unsere Mission!“

Aus diesem Grund steht Ihnen bei Strategiemensch ein Team von Psychologen und HR-Experten zur Seite. Denn ein ‚Gesagt - Gehört - Verstanden‘ heißt in der Praxis noch lange nicht, dass Menschen auch einverstanden sind und Neuerungen anwenden und beibehalten. Genau an dieser Stelle stehen wir Ihnen als kompetenter und persönlicher Partner zur Seite und begleiten Sie bei Ihrem Wandel!

„Prozesse und Strukturen individuell und zielorientiert anpassen“

Erfolg ist kein Zufall, sondern basiert auf in sich verzahnten Strukturen und Prozessen, die das Fundament eines jeden Unternehmenserfolges bilden. Unsere Team-Experten aus den Bereichen IT-, Prozess- und Qualitätsmanagement unterstützen Sie daher dabei, Ihre Unternehmensabläufe in der Art zu optimieren, dass diese auf Ihre Strategie bestmöglichst einzahlen.

Denn die beste Strategie kann nur dann erfolgreich sein, wenn die beiden Aspekte „Strategie“ und „Mensch“ in Einklang miteinander stehen.




Teammitglieder



Peter Piepenburg
Geschäftsführender Gesellschafter
Wirtschaftspsychologe, M. Sc.,
Volljurist, Wirtschaftsjurist (Dipl. FH)

Zertifizierter DiSG®-Coach mit jahrelanger Erfahrung im Finanzsektor, Tätigkeitsschwerpunkte in den Bereichen Strategie-, Prozess- und HR-Beratung




Markus Matuszewski
Stellv. geschäftsführender Gesellschafter
Diplom-Wirtschaftsingenieur

Experte für ganzheitliche Managementsysteme und Entscheidungsprozesse, langjährige Forschungsarbeit in den Bereichen Kompetenzmanagement und Fuzzy-Logik



Silke Nehring
Betriebswirtin, M. Sc.

Mehrjährige Erfahrung in der Arbeit mit interkulturellen Teams, Schwerpunkte in den Bereichen Potenzialanalyse, Persönlichkeitsentwicklung und in der Begleitung von Change-Prozessen




Daniele Catalano
Diplom-Betriebswirt

Jahrelange Erfahrung in der erfolgreichen Pflege von Kundenbeziehungen, Tätigkeitsschwerpunkte in den Bereichen Neukundenakquisition und Vertrieboptimierung




Adam Naczynski
Diplom-Ingenieur

Experte in der Kostenoptimierung mit langjähriger Erfahrung in der Automobilindustrie, Schwerpunkte in den Themenbereichen Multi-Projektmanagement und Six Sigma




Prof. Dr. Yvonne Ferreira
Diplom-Psychologin

Professorin für Wirtschaftspsychologie, Chefredakteurin



Prof. Dr. Hans-Dieter Schat
Dipl.-Handelslehrer, Soziologie, M. A.,
Social Research Methods, M. Sc.

Hochschullehrer für Personalwesen, Experte für das Ideenmanagement



Rabia Rohde
Diplom-Psychologin

Juristin und zertifizierter Coach Facet5



Eric Sander
Diplom-Betriebswirt (FH)

Coach, Trainer, Vertriebsexperte




Susanne Siebrecht
Hochschulfachökonomin

Expertin für strategische Arbeitgebermarkenentwicklung und operatives Personalmarketing




Johannes Schober
Diplom-Ingenieur

Six-Sigma-Black-Belt, Experte für Datenanalyse



Prof. Dr. Thomas Kümpel
Diplom-Kaufmann

Professor für Betriebswirtschaftslehre, Gründer des Instituts für Aus- und Weiterbildung (IFA)



Sabine Knaak
Diplom-Psychologin

Supervisorin (BDP), NLP-Practitioner, Wingwave®-Coach, Enneagramm-Coach



Dr. Luzia Grommes
Pädagogin, sys. Coach

Promovierte Sportwissenschaftlerin, Gesundheitscoaching



Marcel Randermann
Wirtschaftsingenieur, M. Sc.

Berater für Managementsysteme



Dr. Julian Ariza Alvarez
Diplom-Ingenieur

Experte für Six Sigma und Requirements Engineering

Gesellschafter

Netzwerkpartner



Netzwerkpartner und Gesellschafter der Strategiemensch GbR

„Menschen
machen den
Erfolg aus.“

- Peter Piepenburg
Geschäftsführer Strategiemensch GbR

Kontakt.

Anschrift

Strategiemensch GbR
Kasernenstr. 17-19,
40213 Düsseldorf

Telefon

0 211 - 54 76 207 - 0

Fax

0 211 - 54 76 207 - 1

E-Mail

kontakt@strategiemensch.de

Geschäftsführer der Gesellschaft
Peter Piepenburg, Markus Matuszewski

Mitglieder der Gesellschaft
Daniele Catalano, Markus Matuszewski,
Adam Naczynski, Silke Nehring,
Peter Piepenburg

Sitz der Gesellschaft
Düsseldorf

www.strategiemensch.de



www.strategiemensch.de

kontakt@strategiemensch.de • 0 211 - 54 76 207 - 0